



左から「ポジティブスキンセラム」、「ポジティブスキンクリーム」、
「ポジティブスキンマスク 潤い白玉」、「ポジティブスキンマスク 濃密保湿」

「メルニー」は、アミノ酸の一種であるタウリンを微細な針状に結晶化し、さらにその中に美容成分を内包させた独自の溶解型マイクロニードル技術。低侵襲のため痛くなく、肌に刺さった針は肌内部の水分と交わり溶けて浸透、もちろん同時に内包された美容成分も

しっかりと肌へ届き、浸透力と持続力に強みを発揮する。「メルニー」では、ターゲット層に人気が高いローズPDRNを内包したほか、ビタミンC誘導体、ナイアシンアミド、グルタチオン、アゼライン酸、パントテノール、グリチルリチン酸2K、ヒアルロン酸、セラミド、ペプチドといった成分を配合。MZ世代が求める肌ケアや成分ニーズに応える処方設計を実現した。



店頭でも目を引く視認性の高いパッケージデザインも特長。

「ブランドフォロワー数も2万5000人超と、着実にブランド認知の拡大へつながっている」と数社での先行発

「メルニー」は認知を高める上で自信となりました。ことからスタートする新ブランド。戦略の要である大手バラエティショップの先行発売では数社にアプローチし、それぞれに導入が決定。多くのお客さまにお届けできるようになりました」と松田課長。

1月末からシートマスクを販売している大手バラエティショップでは想定3〜4倍の売れ行きとなり、店頭で売り切れが続出するほどに。普段から多数のシートマスクを取り扱っている店舗側も「新ブランドでここまでの数量はなかなかない。ものすごく売れている」と驚いたという。大手美容口コミメディア内の「メルニ

える「同 濃密保湿（同、同）。また3月2日には、2000万本以上のタウリン結晶マイクロニードルを配合し、肌の質感を格段に底上げする美容液「ポジティブスキンセラ

ム」（28ml・2970円）と、1350万本以上のニードル配合でうるおいを密封して長時間保つ「ポジティブスキンクリーム」（30g・2750円）を発売した。

売の後は、他の全国バラエティショップへ販路を拡大し、4月中旬からは大手ドラッグストアでもセラムとクリームの販売を開始予定。以降は今秋、来春にかけてドラッグストア各社への導入も検討しながら、配荷店舗数の拡大を目指していく。



イベントでは多くの来場者から「溶けるニードル」への驚きと高評価が。

「シートマスク」想定3倍超の初動に手応え組織力発揮しブランド認知拡大目指す

「メルニー」は京薬粧に続く店舗販売ブランドの第二弾。松田課長は「当社では自社ブランドを含む国内ブランドの成長加速に向け、昨年に組織体制を強化しました。「メルニー」の好発進は組織の成果でもあります。高い認知度を持つブランドへと育成すべく、引き続き手を緩めず訴求していきたい」と力を込める。独自技術を搭載した日本生まれのニードルコスメの成長に期待したい。

コスメディ製薬

溶けて浸透する“痛くない”ニードル搭載

次世代型 ニードルスキンケア「メルニー」誕生



経皮吸収治療（TTS）の研究開発を行なう医療・医薬領域と、その技術を活用した化粧品ODM等を国内外で展開する美容・健康領域の2分野

「メルニー」をローンチ。海外ブランド勢の認知が高い国内のニードル化粧品市場に、世界初独自技術で挑む。20〜30代をターゲットに、バラエティショップなどの店頭中心に拡販を進める「メルニー」について、営業部営業第2課の松田光広課長と販売企画部商品企画課の吉村健太課長に聞いた。



営業部・松田課長(左)と販売企画部・吉村課長

「京薬粧を含む既存3ブランド」から販売開始したのが新ブランド「メルニー」だ。

一般的に、針を配合したニードルコスメはスピキュールと呼ばれる海綿から取り出した天然の微細針の外側に美容成分を付着させて配合、それが「痛いコスメ」と言われる。本数により痛みを感じる度合いも違って来る。また肌に刺さった後に針自体が溶けてな

「タウリン結晶マイクロニードル」は、針自体が美容成分でできているため肌に残らず痛くない。高い浸透力と持続力を発揮。

「京薬粧を含む既存3ブランド」から販売開始したのが新ブランド「メルニー」だ。

「メルニー」は目下、最注力の新ブランドだ。



世界初の独自技術「タウリン結晶マイクロニードル」は、針自体が美容成分でできているため肌に残らず痛くない。高い浸透力と持続力を発揮。

タウリンの針に美容成分内包した独自技術新ブランドで20〜30代との接点創出へ

ドは30代から40代、50代がターゲットのエイジングケアタイプが中心。これまで当社が未開拓だった20〜30代のMZ世代をターゲットに、また、京薬粧から取り組みを始めた店舗販売の拡大を目指して「メルニー」を新たに発売しました」と吉村課長は背景を説明する。

「メルニー」は目下、最注力の新ブランドだ。